



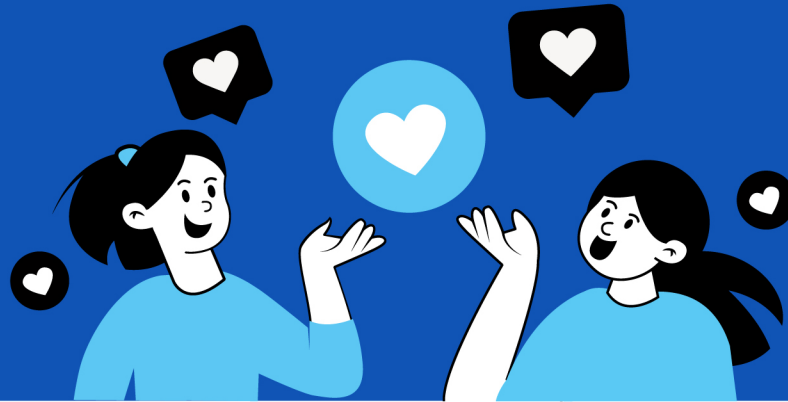
성장을 토대로 귀원의 발전에 도움이 되는 파트너가 되겠습니다.

ONEUP CREATIVE

오프라인 마케팅 소개서

원업크리에이티브 오프라인 로드마케팅은
단순 전단 배포나 일회성 홍보가 아닌,
치과 진료에 대한 이해와 전문성을 기반으로 한

현장 중심 커뮤니케이션 활동입니다.



⑤ 운영 효과

- 잠재 내원 고객과의 자연스러운 접점 형성
- 진료 항목 및 개원 컨셉에 맞춘 키워드 전달
- 현장 소통을 통해 방문 전환율 제고



⑤ 운영 방식

- 치과 경력직 마케팅 전문 인력으로 구성
- 지역 내 주변 상권, 유동인구 시간대 분석
→ 맞춤형 스팟 배치 활동



진심으로 닿는 소통

치과 전문성을 더해 신뢰와 방문을 잇는 오프라인 마케터

치과 전문성을 담아 내 치과처럼 전하는 홍보,
오프라인에서 **신뢰로 꽃피우며 방문으로 이어집니다.**



③ 치과 전공 실무팀 운영

- 치과 전문 인력 기반 현장 밀착형 운영
- 치과 지식 바탕의 커뮤니케이션

③ 신뢰 형성 마케터

- 신뢰 중심의 첫 인상 설계
- 단순 배포 홍보가 아닌 환자 공감 유도형 접근
(방문 결정에 영향을 주는 초기 접점 역할 수행)

③ 진료 콘셉트 맞춤 소통

- 진료과목 및 개원 방향에 맞춘 키워드 중심 안내
- 병원 특성에 최적화된 커뮤니케이션 기능



원업크리에이티브
oneupcreative