



성장을 토대로 귀원의 발전에 도움이 되는 파트너가 되겠습니다.

ONEUP CREATIVE

영상 촬영 소개서



영상 part | 목차

01 영상 기획

02 영상 촬영

03 영상 편집

04 컨셉 사진 촬영

영상 part | 영상 기획

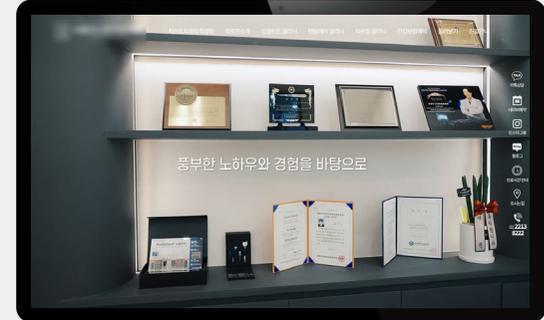
기획

촬영

편집

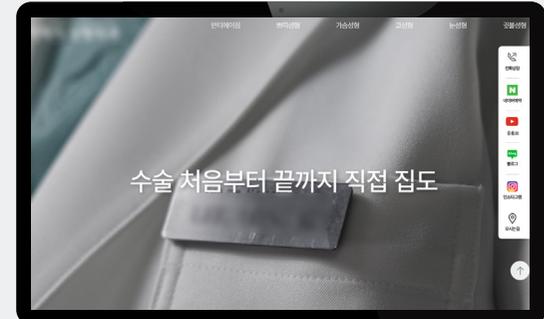
01 목적 정의 및 전략 수립

- 프로젝트 목표 및 클라이언트 니즈 분석
- 타겟층에 따른 콘텐츠 방향성 설정
- 영상 활용 채널(유튜브, SNS, 웹사이트 등) 분석 후 포맷 결정



02 콘셉트 및 스토리 구상

- 브랜드·병원 아이덴티티 반영한 핵심 메시지 기획
- 시놉시스 및 시나리오 작성
- 연출 콘티 구성



03 촬영/편집/사진 파트와 연계 기획

- 현장 동선, 인터뷰 질문지, 주요 장면 사전 설계
- 사진/영상 간 콘텐츠 톤 앤 매너 통합 설계



영상 part | 영상 촬영

기획



촬영



편집

01 현장 사전 준비

- 장비 리스트 구성 및 사전 점검(카메라, 조명, 오디오 등)
- 촬영 일정 확인

02 실제 촬영 진행

- 브랜드 이미지에 맞는 연출 및 세팅
- 인터뷰, 시술 장면 등 목적별 촬영
- 자연광·인공광 조합으로 고퀄리티 영상 확보

03 현장 커뮤니케이션

- 클라이언트 및 현장 담당자와 유기적 협업
- 예기치 않은 변수 대처 및 유연한 진행



영상 part | 영상 편집

기획 >

촬영 >

편집

01 편집 방향성 정립

- 기획 의도에 맞는 러프 컷 구성

02 영상 후반작업

- 자막, 모션 그래픽, 애니메이션 등 적용
- 음악 및 효과음 삽입을 통한 영상 몰입도 강화
- 클라이언트 피드백 반영한 수정 및 최종본 완성

03 다양한 플랫폼 대응

- 유튜브, 인스타, 블로그 등 채널별 규격 맞춤 편집
- 썸네일 제작 및 하이라이트 편집본 별도 제공 가능



영상 part | 컨셉 사진 촬영

01 사진 콘셉트 개발

- 공간, 인물, 시술 등 목적별 촬영 기획



02 촬영 진행

- 직원/원장님 등 인물 연출 사진
- 병원 내부 인테리어 및 시술 장면 촬영
- SNS·블로그 활용을 위한 연출 컷 중심 진행



03 보정 및 납품

- 후보정(색감, 밝기, 피부톤 등) 진행
- 용도별 해상도 최적화 및 포맷 변환
- 이미지 셀렉 및 클라이언트 전달





원업크리에이티브
oneupcreative